

RESOURCE FROM:

IMPLEMENTING HPV VACCINATION PROGRAMS:
PRACTICAL EXPERIENCE FROM PATH

PUBLICATION TITLE

Taller de Capacitación en Cáncer de Cuello Uterino para Líderes Clínicos

PUBLISHER

Instituto de Investigación Nutricional/Ministerio de Salud del Perú/PATH

PUBLICATION DATE

2007

This document is available online at: www.rho.org/HPV-vaccine-implementation.htm

TALLER DE CAPACITACIÓN EN CÁNCER DE CUELLO UTERINO PARA LIDERES CLÍNICOS

Tiempo	Tema	Objetivos	Desarrollo de la sesión	Materiales
20 minutos	Fase de motivación y sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> Vivencien, internalicen lo que significa el CCU en la vida de las mujeres. Que se explicita que es no sólo un problema de estadísticas o de tratamientos sino también de sufrimiento y de impacto en la vida de las personas. 	<p><u>Ejercicio de motivación</u> A través de un ejercicio de introspección generar un análisis en los asistentes con las siguientes instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se les pide cerrar los ojos, que piensen en una mujer de 35 años, que conozcan, que tenga un problema de cáncer de cuello uterino, piensen en su nombre, que la ubiquen mentalmente y luego que piensen en función a: <ol style="list-style-type: none"> Imaginen cómo se siente conociendo su diagnóstico. Cómo percibe ahora su cuerpo. Qué cambios se pueden estar dando en su vida. Cómo creen que ha sido su experiencia con la prevención y el diagnóstico temprano: cómo hubiera podido evitar la enfermedad, cómo hubiera podido darse cuenta mucho antes. Qué dificultades enfrenta para mejorar su salud. Se pide que abran los ojos y que compartan en forma voluntaria su ejercicio. Sólo se trabaja con dos testimonios. Si nadie comenta nada, reflexionar sobre la importancia de considerar que el tema de cáncer es un tema de personas, más que una simple cifra. 	<ul style="list-style-type: none"> Guía de preguntas
45 minutos	Fase de diagnóstico de conocimientos previos	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el nivel de conocimientos previos sobre el CCU en aspectos más específicos. 	<ol style="list-style-type: none"> Se divide a los participantes en dos grupos, evitando que los ginecólogos o profesionales con mayor experiencia en cáncer puedan juntarse en un mismo grupo. A cada grupo entregar una matriz con las tarjetas con preguntas y tarjetas en blanco para que anoten las respuestas. Pedir a cada grupo que conversen sobre cada tema y que de forma consensuada coloquen la respuesta que consideren correcta. Luego revisar los resultados y de ser necesario hacer la aclaración correspondiente 	<ul style="list-style-type: none"> Matriz en papelógrafo Tarjetas con preguntas Tarjetas en blanco Masking tape Premios: (caramelos)

TALLER DE CAPACITACIÓN EN CÁNCER DE CUELLO UTERINO PARA LIDERES CLÍNICOS

Tiempo	Tema	Objetivos	Desarrollo de la sesión	Materiales
15 minutos			Refrigerio	
90 minutos	Fase de incorporación de nuevos conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nueva información, la estructuren en discurso propio y la integren a los conocimientos previos. Generar intercambio de información. 	<p><u>Galería de paneles o afiches informativos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Se arman 4 grupos más pequeños de especialistas, según cada tema a trabajar, evitando que en los grupos se concentren aquellas personas que pudieran saber más del tema de cáncer. Se les reparte tarjetas/impresiones con información actualizada sobre su tema: <ul style="list-style-type: none"> Grupo 1: Cáncer de cuello uterino, magnitud y epidemiología de la enfermedad. Grupo 2: Situación local, prevención secundaria, despistaje y tratamiento. Grupo 3: Infección por VPH. Grupo 4: Vacuna contra el VPH. Se les da un tiempo para que los lean y se les pide a los grupos que organicen la información para hacer una presentación en papelógrafo tipo collage en base a las fichas sobre el tema que les ha tocado. Pueden usar las mismas fichas o elaborar otras a mano, más resumidas. Una vez que terminen se organiza una exposición de paneles. Luego de cada presentación, se procede al diálogo con los expertos con la finalidad de lograr aclarar todas las dudas que las personas pudieran tener frente a cada tema desarrollado. De ser necesario se puede usar el ppt de cada tema para reforzar la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Tarjetas/impresiones con temas y contenidos; figuras con información Papelógrafo, masking tape, plumones, papel bond en blanco, tijeras, etc.
20 minutos	Fase de información del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Que conozcan las especificidades del proyecto. Que se especifique la importancia de la conformación de un comité de expertos. 	<ol style="list-style-type: none"> En base a ppt armar una exposición específica sobre los objetivos y fases del proyecto, explicando la importancia de contar con el aporte de los especialistas de cada región que están presentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación con ppt Copias de ayuda memoria, referencias bibliográficas, autorización Digemid
10 minutos	Cierre de taller	<ul style="list-style-type: none"> Recoger sugerencias y generar compromisos 	<ol style="list-style-type: none"> Luego de la realización de las diferentes sesiones del taller, hacer preguntas sobre recomendaciones y sugerencias al taller para ser incorporadas en la ejecución de las siguientes fases del proyecto. 	